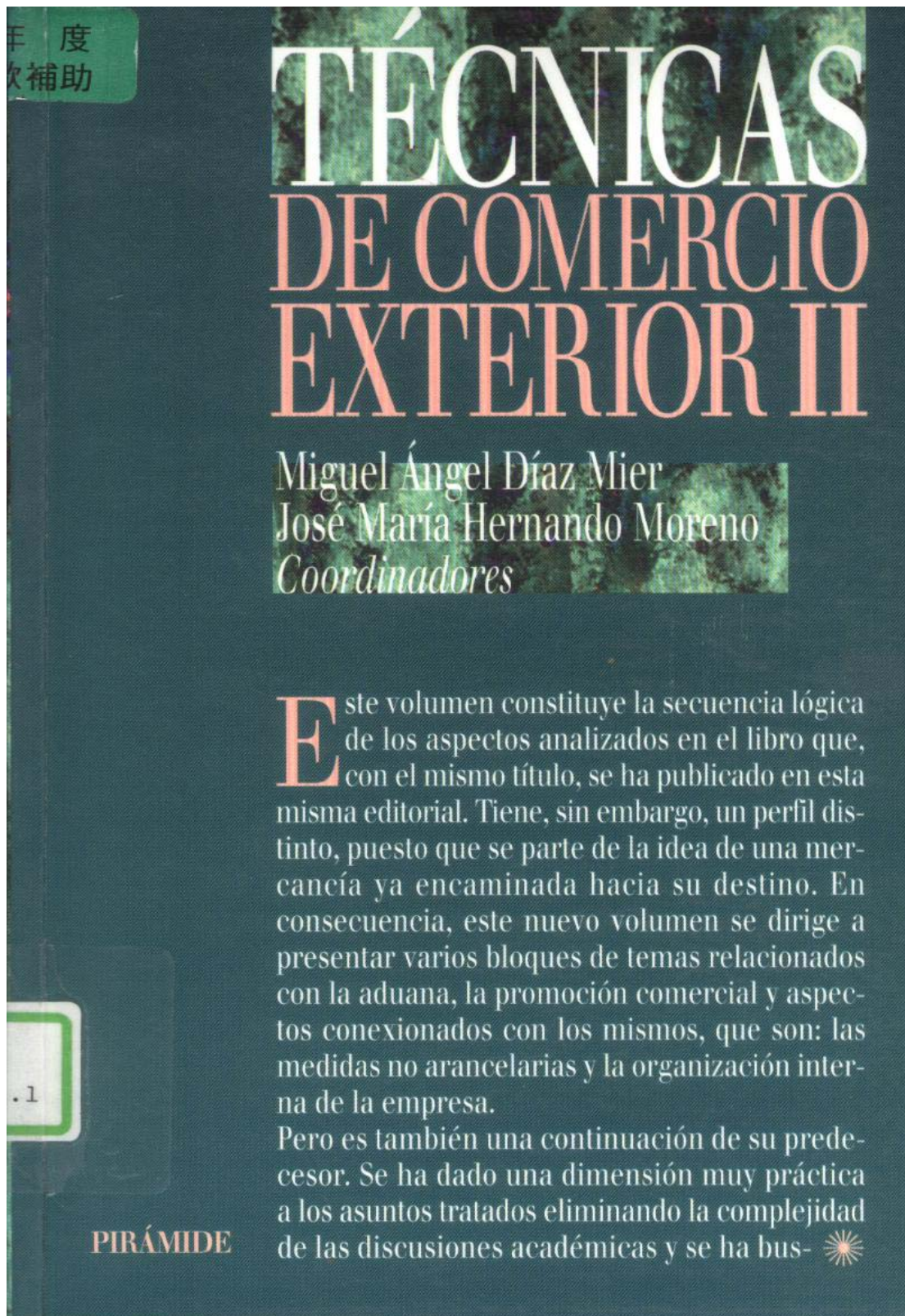


書名：Técnicas de Comercio Exterior II

ISBN：84-368-1020-9

簡介：講解對外商業行為上的技術，包括經營一家國際企業的責任、問題的解決之道、公司願景，以及提升競爭力...等等。



# Índice

|   |    |
|---|----|
| <b>Introducción</b> .....   | 13 |
| <b>1. Arancel de aduanas y aspectos conexos</b> ( <i>José Barrio Bondía</i> ) .....   | 15 |
| 1. Los derechos de aduana como elementos de la fiscalidad internacional .....   | 17 |
| 1.1. Evolución histórica de los derechos de aduana .....  | 17 |
| 1.2. Fiscalidad y comercio exterior de mercancías .....   | 19 |
| 2. Los elementos de la imposición exterior .....  | 21 |
| 2.1. Elemento objetivo .....  | 22 |
| 2.2. Elemento temporal .....  | 23 |
| 2.3. Elemento subjetivo .....   | 24 |
| 3. El territorio aduanero y los destinos aduaneros de las mercancías .....  | 26 |
| 3.1. Efectos de la entrada y salida de mercancías .....   | 26 |
| 3.2. El tránsito internacional de mercancías .....  | 27 |
| 3.3. Disposiciones aplicables a las mercancías en tanto se les atribuye un destino aduanero .....   | 28 |
| 3.4. Destinos aduaneros de las mercancías .....   | 29 |
| 3.4.1. Inclusión de mercancías en un régimen aduanero ..  | 30 |
| 3.4.2. Los demás destinos aduaneros .....   | 32 |
| 4. El origen de las mercancías .....  | 33 |
| 4.1. Productos enteramente originarios de un país .....   | 35 |
| 4.2. Transformaciones suficientes de materias primas o de productos previamente importados para atribuir el origen de una mercancía ..... | 36 |
| 4.3. Certificados de origen .....   | 37 |
| 4.4. Reglas para la adquisición de origen por acumulación .....   | 39 |
| 5. La base imponible: valor en aduana de las mercancías .....   | 39 |
| 5.1. Valor de transacción de las mercancías a valorar .....   | 41 |

## 10 Índice

|   |           |
|---|-----------|
| 5.2. Criterios secundarios de valoración .....  | 45        |
| 5.3. Declaración de valor .....   | 46        |
| 6. Tipos impositivos: el arancel de aduanas .....   | 47        |
| 6.1. Nomenclatura arancelaria del Sistema Armonizado .....  | 48        |
| 6.2. Código del Sistema Armonizado .....  | 50        |
| 6.3. Clasificación de mercancías en el Sistema Armonizado .....   | 51        |
| 6.4. Comité del Sistema Armonizado .....  | 52        |
| 6.5. Aplicación del Sistema Armonizado en la Unión Europea..  | 52        |
| 6.6. Arancel integrado de la Unión Europea (TARIC) .....  | 54        |
| Bibliografía .....  | 57        |
| <br>  |           |
| <b>2. Medidas no arancelarias (Antonio María Ávila Álvarez y José María Hernando Moreno) .....</b>                                | <b>59</b> |
| 1. Análisis histórico .....   | 61        |
| 2. Definición y posibles causas .....   | 63        |
| 2.1. Proteccionismo administrativo .....  | 64        |
| 2.2. Proteccionismo técnico .....   | 64        |
| 2.3. Otras posibles causas e influencias .....  | 65        |
| 3. El GATT y las barreras no arancelarias .....   | 66        |
| 4. Derecho <i>antidumping</i> y derecho antisubvención. Sus características como instrumentos de defensa comercial .....          | 67        |
| 5. Definiciones de <i>dumping</i> y subvención .....  | 69        |
| 5.1. <i>Dumping</i> .....   | 69        |
| 5.2. Subvención .....   | 70        |
| 5.3. Tipos de subvenciones .....  | 71        |
| 6. Procedimiento de investigación .....   | 72        |
| 6.1. Requisito subjetivo .....  | 72        |
| 6.2. Requisito objetivo .....   | 74        |
| 7. Modalidades de barreras no arancelarias: obstáculos técnicos y autolimitación de exportaciones .....                           | 77        |
| 8. Los obstáculos técnicos y el proteccionismo administrativo .....   | 78        |
| 9. Los acuerdos de autolimitación de exportaciones y los acuerdos de ordenación de mercados. Principales sectores afectados ..... | 80        |
| 10. Conclusiones .....  | 84        |
| Bibliografía .....  | 85        |
| <br>  |           |
| <b>3. Prospección comercial internacional (Fernando Maudó Arranz) .....</b>   | <b>87</b> |
| 1. Introducción .....   | 89        |
| 2. Procedimiento general de elaboración del informe .....   | 90        |
| 3. Esquema general del informe .....  | 91        |
| 4. Fuentes de información .....   | 100       |
| Bibliografía .....  | 104       |

|  |     |
|--|-----|
| <b>4. Técnicas de promoción: principales instrumentos</b> ( <i>José María Hernando Moreno y Fernando Maudó Arranz</i> )..... | 105 |
| 1. Introducción: razones para la promoción de exportaciones .....  | 107 |
| 2. El marketing internacional público: principales instrumentos.....   | 108 |
| 3. La promoción de exportaciones desde el sector privado .....   | 114 |
| 4. Conclusiones: la difícil valoración de la efectividad de las políticas de promoción .....                                 | 117 |
| 5. Aprovechamiento y eficacia .....  | 118 |
| 6. Técnicas de promoción .....   | 120 |
| 6.1. Fase de iniciación .....  | 120 |
| 6.2. Fase de desarrollo .....  | 123 |
| Bibliografía.....  | 135 |
| <br>   |     |
| <b>5. Una visión integradora de las actividades de la empresa exportadora</b> ( <i>Miguel Ángel Díaz Mier</i> ) .....        | 137 |
| 1. En torno a la estrategia .....  | 139 |
| 1.1. Errores que deben evitarse y riesgos que no deben asumirse .....  | 140 |
| 2. La internacionalización y la globalización .....  | 145 |
| 3. La integración de las actividades comerciales internacionales en la empresa .....   | 152 |
| 4. La organización .....   | 157 |
| Anexo 1. Esquema de proceso de datos relativos a exportación .....   | 163 |
| Anexo 2. Presentación de documentos al banco .....   | 163 |
| Bibliografía.....  | 165 |
| <br>   |     |
| <b>Índice de siglas</b> .....  | 167 |